**TECHNIK REKLAMY**

Absolwent szkoły kształcącej w zawodzie technik organizacji reklamy jest przygotowany do wykonywania następujących zadań zawodowych:

* organizowania oraz prowadzenia sprzedaży produktów i usług reklamowych;
* organizowania oraz prowadzenia kampanii reklamowej;
* projektowania oraz wykonywania środków reklamowych.

**Kwalifikacje zawodowe:**

PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego.

PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową.

Rozszerzenia:

* język angielski

